

## Ideenreich tagen!

### Wie die Think-Theatre GmbH eine Atmosphäre schafft für Innovation von Bernhard Wolff

Immer mehr Tagungsplaner schreiben das Thema Innovation auf die Agenda. Aus zwei Gründen: Innovation ist für Unternehmen eine Frage des Überlebens. Und Tagungen sind das beste Medium, um alle Akteure miteinander zu vernetzen und für einen offenen Ideenaustausch zu begeistern. Wie man Innovationsklima live erlebbar macht, das skizziert hier Bernhard Wolff, Gründer und Geschäftsführer der Berliner Think-Theatre GmbH, am Beispiel von Kreativ-Workshops:

Was macht man mit 200 Teilnehmern in Berlin, wenn in der Agenda noch 2-3 Stunden Luft sind? Ein mobiles Brainstorming, einen Workshop-to-Go! Durchmischte Gruppen mit je 4 Teilnehmern erhalten eine kleine Reisekasse und suchen sich ihren „Workshopraum“ irgendwo in der Stadt einfach selbst: entweder eine Sitzgruppe in der S-Bahn, einen Stehtisch in der Currywurstbude oder den Lift im Fernsehturm. Fotos und Ideen werden via Smartphone an ein Medienteam im Hotel gesendet. Und nach Rückkehr ist der digitale Ideenpool bereits aufgearbeitet und steht zum „Innovations-Talk“ auf der Leinwand zur Verfügung.

Ein solches Workshop-Format aktiviert und vernetzt die Teilnehmer. Es fördert Offenheit und Improvisation. Es bezieht Mobilität und moderne Medien ein. Und es erfordert Mut. „Machen unsere Leute sowas überhaupt mit?“ Das ist eine der häufigsten Bedenken, wenn in kleinen Gruppen an kreativen Outputs gearbeitet werden soll. Werbespots erfinden und darstellen, als Redakteure eine Zeitung produzieren, Kinoplakate malen, oder aus Lego die Vision 2020 bauen – das klingt ja immer ein bisschen nach Kinderkram. Aber genau das ist der Punkt! Genau darauf kommt es doch an: den kindlich kreativen Spieltrieb zu wecken und zugleich für die strategischen Ziele zu nutzen. Unser Leitspruch lautet deshalb auch: „kreativ ist das neue effizient“. Denn wer nur noch an Effizienz und Prozessen arbeitet, nimmt sich die Luft zum Spielen und Erfinden. Frontalansagen und Zielpredigten haben auf modernen Tagungen nichts mehr zu suchen. Dialog und Ergebnisoffenheit sorgen für frische Luft in der Unternehmenskultur.

Die Think-Theatre GmbH selbst ist beim kreativen Spielen entstanden: 1998 wagten sich fünf junge Herren mit der Show „Think-Theatre – macht Spaß, macht schlau!“ auf die Bühne: Eckart von Hirschhausen, Bernhard Wolff, Felix

Gaudio, Kai Eikermann und Andreas Häussler. Diese neue Form des Infotainments fand schnell sein Publikum – auch auf Tagungen und Events. Heute ist die Think-Theatre GmbH Spezialdienstleister. Als Partner des „AXICA Keynoter Summit 2014“ hat das kreative Team die Teilnehmer mit der „Dialogbox“ begrüßt, eine Interaktion mit versteckter Kamera - und als Eisbrecher und Welcome die perfekte Idee.

**Weitere Infos unter [www.bernhard-wolff.de](http://www.bernhard-wolff.de)**

Pressephotos bitte anfragen

Bildunterschrift: Bernhard Wolff, Experte für Kreativität und Keynote Speaker

*Bernhard Wolff*

**Titel bitte selbst ausdenken**

**157,5 erfolgreiche Ideenbeschleuniger**

GABAL Verlag 2016

200 Seiten

ISBN 978-3-869366975

19,90 € (D)



## Kontakt

Think-Theatre GmbH  
Saarstr. 17, 12161 Berlin  
030-85994957-0  
[info@think-theatre.de](mailto:info@think-theatre.de)

Die Nutzung dieses Textes von Bernhard Wolff ist rechtfrei möglich bei Nennung des Autors (Bernhard Wolff, Experte für Kreativität und Keynote Speaker) und dessen Homepage ([www.bernhard-wolff.de](http://www.bernhard-wolff.de)). Bei Nutzung online ist auf die Homepage zu verlinken. Wir bitten zudem um Erwähnung des Buchs (siehe unten). Ergänzend zu den Texten stehen auf Anfrage auch rechtfreie Fotos und Illustrationen zur Verfügung.